

به نام خدا

قرارداد بازاریابی

این قرارداد در تاریخ طبق قوانین جاریه جمهوری اسلامی ایران به ویژه مواد ۱۰ و ۲۱۹ قانون مدنی بین شرکت نشانه (که برای رعایت اختصار در این قرارداد طرف اول نامیده می‌شود با مشخصات آتی‌الذکر) و شرکت سهامی (که برای رعایت اختصار در این قرارداد طرف دوم نامیده می‌شود با مشخصات آتی‌الذکر) منعقد گردیده و کلیه مفاد آن برای طرفین لازم‌الاتباع می‌باشد.

مقدمه:

نظر به اینکه طرف اول اظهار نموده که دارای امکانات و مجوزها و نیروی انسانی حرفه‌ای و متخصص در زمینه ساختارسازی و ساماندهی بازاریابی می‌باشد و می‌تواند در این خصوص استراتژی راهبردی جهت سودآوری را ارائه دهد؛

و نظر به اینکه طرف دوم اعلام و اظهار نموده که تمایل به برون سپاری بازاریابی خود جهت اداره سازمان یافته تر و هر چه بهتر امور مربوطه را دارد و همچنین اظهار نموده که می‌تواند بودجه و امکانات لازم را در اختیار طرف اول قرار دهد، قرارداد پیش رو فی مابین طرفین منعقد گردید.

ماده ۱: طرفین قرارداد

الف) شرکت نشانه به شماره ثبت با نمایندگی آقای فرزند به شماره شناسنامه صادره از متولد با شماره ملی طبق اختیارات مندرج در روزنامه رسمی به شماره مورخ به نشانی کد پستی و تلفن فکس، ایمیل که در این قرارداد به اختصار طرف اول نامیده می‌شود.

(ب) شرکت صنایع به شماره ثبت با نمایندگی آقای فرزند
..... به شماره شناسنامه صادره از متولد با شماره
ملی طبق اختیارات مندرج در روزنامه رسمی به شماره مورخ
..... به نشانی کد
پستی و تلفن فکس، ایمیل که در این
قرارداد به اختصار طرف دوم نامیده می‌شود.

ماده ۲: موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارت است از:

تدوین استراتژی، اجرا و کنترل آن و ارائه ایده‌های خلاقانه لازم جهت طرح تحول ساختار سازمان بازاریابی صنایع شیر ایران و انجام کلیه اقدامات و خدمات مشاوره‌ای، رسانه‌ای و تبلیغات مجازی و غیر مجازی در این خصوص با هدف کسب درآمد و سودآوری بیشتر از سوی طرف اول و تامین منابع مالی و نیز تامین بودجه و نیروی انسانی مکفی و کارآمد از سوی طرف دوم طبق ضوابط و چارچوب مندرج در قرارداد حاضر.

ماده ۳: تعهدات طرف اول:

۳-۱- طرف اول اقرار و اعتراف صریح نمود که از کلیه مفاد این قرارداد اطلاع کامل دارد و متعهد است با بهره‌گیری صحیح از امکانات و برنامه‌ریزی مناسب در جهت پیشبرد اهداف قرارداد را که همانا تحول ساختار سازمانی بازاریابی صنایع شیر ایران (...) به منظور سودآوری و کسب درآمد می‌باشد، گام بردارد.

۳-۲- طرف اول می‌بایست گزارش دوره‌ای مربوط به مراحل پیشرفت طرح را هر به صورت کاغذی و الکترونیکی به طرف دوم ارائه نماید.

۳-۳- طرف اول حق واگذاری موضوع قرارداد جزئا یا کلا به هر شخص ثالث (اعم از حقیقی یا حقوقی) را ندارد مگر پس از اخذ مجوز طرف دوم. این مقررۀ نافذ استفاده طرف دوم از خدمات اشخاص دیگر برای انجام موضوع قرارداد، تحت نظارت خود نخواهد بود.

۳-۴- طرف اول مکلف است با انجام امور ذیل در جهت پیشبرد اهداف قرارداد که عبارت است از ساماندهی و تحول ساختار سازمان بازاریابی صنایع گام بردارد:

الف) طراحی استراتژی پیام برای تبلیغات و بیان آن برای مردم.

ب) تقویت برند ... و محافظت از این برند و تلاش جهت رسیدن به یک انسجام ظاهری از طریق یکپارچه سازی المان‌های برند ... و طراحی برند بوک، بر اساس قواعدی مدون برای زیر مجموعه‌های ...

ج) مشخص کردن روش‌های یکپارچه‌ی ارتباط با بازار، شناسایی دائمی بینش بازار و عادت مصرفی مصرف کنندگان و دریافتن این مهم که چه چیزهایی برای مشتری مهم است

د) نوآوری در انتخاب رسانه با توجه به بودجه تخصیص یافته به اجرای موضوع قرارداد و برنامه ریزی رسانه‌ای بر اساس تغییرات در عادات رسانه‌ای مردم.

۳-۵- طرف اول مکلف است کلیه مشکلات اجرایی را که مانع پیشرفت اجرای موضوع قرارداد می‌شود در اسرع وقت به صورت مکتوب به اطلاع طرف دوم رسانده و مراتب را تا اخذ تصمیم نهایی پیگیری نماید.

ماده ۴: تعهدات طرف دوم:

۴-۱- طرف دوم اقرار و اعتراف صریح نمود که از کلیه مفاد این قرارداد اطلاع کامل دارد و متعهد است سرمایه و اختیارات لازم جهت پیشبرد اهداف طرح را تامین نماید.

۴-۲- طرف دوم متعهد است مساعدت لازم جهت کسب مجوزهای قانونی برای اجرای موضوع قرارداد و در صورت لزوم هماهنگی‌های مقتضی با ادارات و نهادهای دولتی را انجام دهد.

۴-۳- طرف دوم متعهد است در صورت تقاضای طرف اول، نیروی انسانی کارآمد و متخصص را در اختیار وی قرار دهد.

۴-۴- طرف دوم متعهد است به منظور پیشبرد اهداف موضوع قرارداد و در صورت درخواست طرف اول با زیرمجموعه های خود هماهنگی های لازم جهت مساعدت و همکاری با طرف اول در خصوص اجرای موضوع قرارداد را به عمل آورد.

ماده ۵: مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت

- ۵-۱- طرف دوم متعهد است که ماهانه مبلغ در وجه طرف اول پرداخت نماید.
- ۵-۲- ضمن این قرارداد توافق گردید که طرف دوم درصد از سود حاصله ناشی از افزایش فروش را به عنوان پاداش حسن انجام کار به طرف اول پرداخت نماید.
- ۵-۳- میزان فروش طرف دوم در زمان انعقاد قرارداد حاضر به شرح زیر می باشد که ملاک محاسبه افزایش فروش و اجرای بند فوق قرار خواهد گرفت.

-
-
-

- ۵-۴- در صورت تاخیر در پرداخت، طرف دوم متعهد است روزانه، نیم درصد مبلغ مورد تعهد را به عنوان خسارت ناشی از تاخیر در پرداخت، به طرف اول بپردازد.

ماده ۶: مدت قرارداد

- مدت این قرارداد از تاریخ انعقاد سال می باشد که با توافق صریح یا ضمنی طرفین قابل تمدید است.
- تبصره : در صورت بروز حوادث قهریه مطابق با ماده ۹ قرارداد، مدت قرارداد حاضر، به میزان مدت تعلیق، تمدید خواهد شد.

ماده ۷: سقف مسئولیت

سقف مسئولیت طرف اول در خصوص نقض احتمالی تعهدات قرارداد حاضر، در صورت اثبات تقصیر طرف اول، حداکثر به میزان مبلغ حق الزحمه دریافتی است.

ماده ۸: خاتمه یا فسخ قرارداد

قرارداد حاضر به یکی از طرق ذیل خاتمه خواهد یافت:

- انحلال قرارداد با توافق کتبی طرفین (اقاله)
- خاتمه یافتن مدت قرارداد
- بروز حوادث قهریه و فورس ماژور به شرح ماده ۹ قرارداد

ماده ۹: قوه قاهره و فورس ماژور

در صورت وقوع حادثه ناگهانی و فورس ماژور که موجب عدم امکان اجرای تعهدات ناشی از قرارداد گردد، چنانچه حادثه دائمی باشد قرارداد خود به خود منحل می گردد و چنانچه حادثه موقتی باشد تعهدات ناشی از قرارداد معلق شده و مدت دوران تعلیق به مدت اجرای تعهدات اضافه خواهد شد. چنانچه دوره تعلیق بیش از سه ماه باشد، هریک از طرفین می تواند نسبت به فسخ قرارداد اقدام نماید.

ماده ۱۰: حل و فصل اختلافات

طرفین توافق نمودند کلیه اختلافات و دعاوی ناشی از این قرارداد یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، تفسیر یا اجرای آن، از طریق داوری یکی از داوران عضو سامانه جامع داوری ایران با تعیین و نصب داور همچنین تعیین حق الزحمه داوری از سوی آن سامانه، بعنوان مقام ناصب حل و فصل گردد لذا پس از ثبت درخواست در سامانه مذکور، داور منصوب به موضوع اختلاف رسیدگی و رای لازم را صادر می نماید. شرط داوری حاضر، موافقتنامه‌ای مستقل از قرارداد اصلی بوده و لازم‌الاجرا می باشد.

ماده ۱۱: سایر شروط قرارداد

۱۱-۱ این قرارداد هیچگونه رابطه استخدامی یا کارگر و کارفرمایی بین طرفین ایجاد نمی نماید.

۱۱-۲- چنانچه طرف دوم تمایل داشته باشد از خدمات تبلیغاتی و بازاریابی دیگر نهادها و موسسات بهره مند گردد، مکلف است جزئیات و مراتب امر را به تائید کتبی طرف اول برساند؛ در غیر اینصورت اقدام طرف دوم، به منزله نقض قرارداد محسوب و طرف دوم مکلف به پرداخت خسارات وارده به طرف اول خواهد بود.

۱۱-۳- انتخاب و تامین نیروی انسانی در طول مدت قرارداد در سطح مدیران از اختیارات و وظایف طرف اول و در سطح کارشناسان و مشاوران، با نظر طرف اول، بر عهده طرف دوم خواهد بود.

۱۱-۴- طرف دوم مکلف است پس از تهیه بودجه و اعتبارات لازم و مقتضی جهت پیشبرد اهداف موضوع قرارداد، هرگونه به کارگیری و تخصیص این منابع مالی را به تائید کتبی طرف اول برساند؛ در غیر اینصورت مسئولیت ناشی از عدم پیشرفت طرح ها و اهداف قرارداد با طرف دوم بوده و طرف اول هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت.

ماده ۱۲: اقامتگاه طرفین

اقامتگاه طرفین همان است که در ماده ۱ قرارداد ذکر شده است و در صورتی که هریک از طرفین قصد تغییر نشانی محل اقامت خود را داشته باشد، می بایست مراتب را کتبا به اطلاع طرف مقابل برساند؛ در غیر اینصورت نشانی قبلی، معیار اقامتگاه ایشان خواهد بود و ابلاغ اوراق (اعم از قضایی و غیرقضایی) و اخطاریه ها در این محل، وفق ماده ۱۰۱۰ به منزله ابلاغ به وی خواهد بود.

ماده ۱۳: نسخ قرارداد

این قرارداد در ۱۳ ماده و در دو نسخه متحدالشکل و دارای اعتبار واحد در شهر تهران تنظیم گردیده و به امضاء طرفین رسیده است.

امضاء طرفین